

# LANSA Case Study

## ALPURA mantiene el Liderazgo con LANSA

Grupo ALPURA es de los grandes productores de lácteos en México con más de 82,000 vacas en 180 establos que producen más de 2 millones de litros de leche al día para sus dos plantas pasteurizadoras. Cientos de Supermercados en México manejan la amplia variedad de productos lácteos de ALPURA. ALPURA implementó una solución WEB basada en LANSA que consolida las órdenes, la distribución y facturación entre ALPURA y sus distribuidores.

Víctor Ortiz, Gerente de Información de ALPURA, dice, "tal vez, el principal beneficio es el lograr manipular el incremento de volumen. El mercado Mexicano de lácteos esta creciendo rápidamente y tenemos la expectativa de un crecimiento explosivo en el volumen para los años por venir, el volumen en los supermercados ha crecido alrededor del 50%. Nosotros estamos en capacidad de absorber el aumento de volumen sin la necesidad de aumentar al personal administrativo".

### El Reto

Históricamente, México ha dependido de la importación de leche en polvo, pero en la última década, el país ha desarrollado gradualmente su propia producción industrial de leche fresca. En este desarrollo, ALPURA ha sido el que más ha contribuido.

ALPURA fue fundada en 1970 cuando un grupo de ganaderos de toda las regiones de la república Mexicana se unieron para mejorar la calidad de la leche que producían. Ahora, ALPURA es líder en este sector con 82,000 vacas en 160 establos que producen más de dos millones de litros al día.

El Ing. Ortiz explica, "La producción es solo parte de la historia. Nosotros entregamos nuestros productos a los supermercados sobre todo México, bajo estrictas estándares de calidad, en menos de 24 horas desde su ordeña. Tenemos 15 centros de distribución y con 60 distribuidores espaciados por el país. Los centros de distribución y los distribuidores son parte del grupo ALPURA el cual está formado por 11 empresas especializadas en las distintas etapas de producción de leche y incluyen la crianza, el financiamiento y empaque".

"La distribución física de nuestros productos siempre ha sido óptimo, pero el flujo administrativo del ciclo de distribución que se utilizaba era ineficiente. La recolección de las facturas era inexacto, consumiendo tiempo y provocando problemas de liquidez que nos afectaban tanto a nosotros como a los distribuidores".

"Adicionalmente, el detalle de ventas a los supermercados únicamente permanecía en los sistemas de los distribuidores,



lo que nos impedía el acceso. Nosotros realmente no sabíamos quienes eran los consumidores finales de nuestros productos".

En pocas palabras, había muchos problemas para resolver por nuestra área de Sistemas. Además se requería una solución para todo el país y en tiempo real con disponibilidad las 24 horas, aun a pesar de los problemas de comunicación en las zonas rurales. Y por si no fuera suficiente complejidad, la solución debería estar lista en corto tiempo y con un presupuesto muy bajo.

*"El efecto más destacable y de inmediato es la mejora en los flujos de efectivo".*

"Una solución WEB lucía ideal, deseábamos desarrollar nuestra propia solución estrechamente integrada a nuestro sistema principal, pero no teníamos habilidades para desarrollo en WEB. Además no estábamos interesados en una solución externa que requeriría sincronización y espejismo de datos".

En ALPURA investigamos varias herramientas para WEB y RISC nos recomendó LANSA, RISC es un "Gold LANSA Partner". "LANSA fue fácil de integrar con nuestros Sistemas principales en RPG", El Ing. Ortiz Explica que "con LANSA podríamos enchufar nuestros sistemas existentes y en los cuales ya teníamos una inversión hecha. Nada más deberíamos hacer algunos pequeños cambios y ampliaciones".

### La Solución

"Anteriormente los distribuidores utilizaban sus propios sistemas de facturación para facturar, revisar y preparar las órdenes diarias de distribución. Los distribuidores capturaban las ventas en sus propios sistemas, pero no podían producir los documentos para anexarlos en los repartos, ya que el papeleo era lento de procesar," El Ing. Ortiz continua.

"Ahora los distribuidores usan nuestro sistema para la distribución y con esto tienen más control que antes. Ellos pueden ahora aplicar sus notas de crédito sobre las facturas que ellos escogen, ven sus balances en línea así como las autorizaciones a sus solicitudes de crédito. Ellos tienen acceso inmediato a nuestro sistema corporativo de facturación. Ellos pueden ingresar las órdenes de los supermercados diariamente y imprimir sus facturas y órdenes de entrega en sus impresoras locales".

"El sistema crea las facturas a partir de las órdenes de entrega y proporciona consulta remota, correcciones y supervisión. Las facilidades de impresión, también construidas con LANSA,

Alpura es líder en innovación en el mercado mexicano de productos lácteos.

proporcionan una exacta administración en tiempo real.”

“La arquitectura de LANSA dio a los distribuidores y a su personal interno dentro de los sitios remotos el acceso a nuestros sistemas, con el equipamiento de hardware y software que ellos tienen. Todo lo que se requiere es una PC, Navegador y un MODEM. Las PC's pueden ser de una capacidad limitada, debido a que el procesamiento es en nuestro servidor iSeries”.

“La solución WEB es amigable y segura. El acceso esta protegido por password. Utilizamos encriptación de VeriSign y monitoreamos los intentos fallidos,” el Ing. Ortiz agrega.

## La Ventajas

“Con la solución WEB experimentamos inmediatos impactantes beneficios,” comento el Ing. Ortiz. “Había una cantidad muy grande de llamadas telefónicas, faxes y papeleo entre los distribuidores y nosotros. Ahora no hay nada de eso porque nuestro Sitio WEB es su sistema y toda la información que se requiere compartir esta disponible tanto para ellos como para nosotros. Aunque es difícil de cuantificar los ahorros del área administrativa en una grafica de Pesos, estimo que al menos ahorraremos el 70% en mano de obra y gastos en faxes, teléfonos y mensajería.”

“También se disminuyo la posibilidad de error ya que existe menos papeleo y los datos se ingresan desde la fuente de origen y una sola vez.”

“La precisión en las entregas a mejorado y los supermercados ahora reciben los productos de acuerdo a sus ordenes de compra. Nuestra capacidad para completar las ordenes a aumentados y nuestro liderazgo en tiempo ha mejorado notablemente.”

“El efecto más destacable he inmediato es la mejora en el flujo de efectivo, el sistema redujo el ciclo de pago a los distribuidores de 15 a dos días en promedio. Esto les facilita la revisión de las facturas y rápidamente se aprueban los pagos. Los distribuidores pueden ingresar sus pagos en línea, simultáneamente a nuestra área administrativa.”



Tanques de Almacenamiento de Leche.

## Información de la Compañía y de sus Sistemas

- El grupo Mexicano ALPURA esta compuesto por más de 11 compañías que soportan el ciclo de producción. Lo cual incluye compañías especializadas en finanzas, Embriones de vacas, envases de plástico, procesamiento de leche y transporte.
- Ganaderos Productores De Leche Pura S.A. es el nombre oficial de la compañía que produce los productos, los productos incluyen leche líquida, leche en polvo, quesos, postres, yogurt, cremas, mantequilla e inclusive agua embotellada.
- Un Servidor AS/400 iSeries modelo 820 es utilizado tanto para la operación como para el Sitio WEB.  
Para más información sobre ALPURA visite: [www.alpura.com](http://www.alpura.com)
- RISC Reingeniería en Servicios de Computo (RISC) es un LANSA Gold Partner en México.  
Para más información de RISC visite: [www.risc.com.mx](http://www.risc.com.mx)

“Tenemos un mejor panorama de nuestras ventas, con diarias y actualizados cortes de las entregas a los supermercados. Nosotros no tenemos información de lo que sucede después en el supermercado. Esta información es muy valiosa para nuestro departamento de Marketing y nos proporciona mayor efectividad en los objetivos de las campañas que se realizan. Esto también nos fortalece en las negociaciones con los supermercados,” dice el Ing. Ortiz.

***Nuestro equipo desarrollo una solución que cumple exactamente con nuestras necesidades en un tiempo record”.***

Ismael Frías, El director de proyectos Tecnológicos dice, “fue difícil romper el paradigma de la programación tradicional en RPG, pero cuando lo hicimos, LANSA fue fácil de aprender. Despues de un curso de entrenamiento corto nosotros pudimos desarrollar la ampliación a WEB.”

El Ing. Frías continua, “Somos afortunados en tener un equipo de tecnología capaz. Porque LANSA es fácil de aprender nosotros no tuvimos que contratar personal con habilidades en Java quienes seguramente no conocen nuestro negocio. Nuestro personal tiene el conocimiento del negocio y entiende el sistema principal existente”.

“Por consiguiente, ellos fueron capaces de construir una solución WEB que cumpliera exactamente con las necesidades. Y esto tambien en tiempo record. A pesar de que este fue su primer proyecto WEB y nuestro primer proyecto con LANSA, nosotros únicamente requerimos de dos desarrolladores por cuatro meses para liberar la primera versión”.

## Conclusión

“LANSA proporciona una plataforma robusta para muchos aplicaciones de negocios que soportamos de los cuales tenemos planes de integrar en el futuro. LANSA nos permite integrar tecnologías y procesos de negocios futuros con nuestros sistemas actuales,” comenta el Ing. Frías.

“Hemos demostrado una vez más que somos los líderes en el mercado Mexicano. Estas innovaciones nos permiten al mismo tiempo mantener el crecimiento en el volumen y el numero de productos ofrecidos. Con una sólida infraestructura de Tecnología de Información LANSA, estamos listos para un aumento de las exportaciones como sea necesario”.

“Tenemos una muy buena aceptación en el mercado Mexicano para nuestros quesos y otros productos lácteos y creemos que nuestro muy especial queso Mexicano será un éxito en los Estados Unidos también,” concluye el Ing. Ortiz.